

КВЕСТ-ИГРА

«О СОЗДАНИИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ДОУ»

Правила проведения игры:

1. разделиться на две команды.
2. получить задание от ведущего.
3. выполнить задание, следуя инструкции.
4. строго соблюдать регламент каждого задания

Оборудование:

- карточки со словами,
- фломастеры, цветные карандаши,
- конверты с заданиями,
- чек-лист для педагогов «Секреты рекламы»,
- лампочки, вырезанные из бумаги.

Ход игры:

1. Разделение педагогов на две команды – каждый вытягивает карточку с картинкой или цифрой.

2. Задание 1 «Минута креатива», время выполнения 10 минут.

Каждая команда получает по 12 карточек со словами. Первая команда составляет из слов текст. Вторая команда изображает картинку с этими словами на листе бумаги фломастерами или карандашами.

Слова: апельсин, дом, дерево, море, книга, цветок, ведро, ручка, шляпа, красный, пыль.

Подведение итогов: Обсудить, отметить наиболее креативные, необычные решения.

3. Задание 2 «Глазами родителей», время выполнения 10 минут.

Вы – родители, которые впервые привели детей в учреждение. Ответьте на вопросы:

1. Какую информацию вы хотите получить в приёмной комнате группы?
2. Обратите внимание, какая информация нечитаема? Почему?
3. Уютно ли вам находиться в приёмной комнате?
4. Как представлены детские работы?
5. Представлены ли детско-взрослые проекты? Захотелось ли вам вместе с вашим ребёнком сделать проектную работу?
6. Как вы считаете, достаточно ли открыт детский сад для родителей? Если нет, какой информации не хватает?
7. Какие бы дизайнерские находки вы бы добавили в приёмной комнате этой группы?

После анализа информационной группы и заполнения бланка необходимо вернуться в зал.

Подводим итоги.

Подведение итогов: записывание на доске выводов рекомендаций.

4. Задание 3 «Секреты рекламы», время выполнения 10 минут.

Составить объявление для родителей:

Первая команда: поучаствовать в экологической акции-субботнике (на детской площадке придумать и изготовить своими руками детское игровое оборудование, создать игровую зону).

Вторая команда: пригласить родителей с интересными творческими и игровыми встречами-рассказами в группе (рассказать и показать о профессии/увлечении).

Обязательное условие – объявление должно быть запоминающимся и поместиться на 1 странице формата А4.

Подведение итогов: Каждая команда представляет своё объявление. Сложно ли было составить объявление? Интересно ли оно написано? Как вы думает, откликнутся ли родители на такое объявление? Чего не хватает в объявлении?

5. Задание 4 «Меняем информационное пространство сада вместе», время выполнения 2 минуты.

В конверте педагоги находят лампочки, вырезанные из цветной бумаги. Каждый участник должен записать на лампочках идеи оформления, создания новых интерактивных зон в детском саду для детей, родителей, педагогов. все идеи зачитываются, наиболее интересные обсуждаются.

апельсин	дом	дерево,
море	книга	цветок
ведро	ручка	шляпа
пыль	красный	

Чек-лист «Секрет рекламы»

- 1 Эффектный заголовок. Название должно привлекать, заманивать, бросаться в глаза. Например «Срочно нужны креативные мамы и сильные папы!»
- 2 Конкретность и краткость. Изложите сущность вашего объявления. Например, «Ждём в субботу, в 17.00 самых креативных мам и сильных пап для воплощения уникального проекта игровой площадки для наших малышей». Используйте короткие слова, предложения.
- 3 Вызовите интерес.
- 4 Сделайте акцент на выгоде для детей, а не для вас. Например, «Наши малыши любят экспериментировать, давайте сделаем из обычных пластиковых бутылок волшебный коридор для игры с водой и песком!»
- 5 Персонализируйте объявление. Обращайтесь к мамам и папам, а также к их родителям, а не в пустоту. Например, «Мы точно знаем, что наши мамы и папы настоящие волшебники, игратели, придумщики и воплощатели! Будем бесконечно рады всем вашим идеям!»
- 6 Используйте много прилагательных. Вызовите у родителей эмоции и желание принять участие в вашем проекте. Например, «Давайте вместе сделаем прогулки наших малышей чудесными, необычными, запоминающимися и немного загадочными!»
- 7 Бонусы. Укажите плюсы от задуманного и распишите, какие эмоции вызовет у малышей результат. А бонусом может стать благодарственное письмо, размещение фото на страничке сайта сада. Например, «Наша совместная работа будет уникальной и все воплощенные в жизнь идеи появятся на сайте нашего детского сада!»
- 8 Призыв к действию. Например, «Ждём вас! Потираем руки в ожидании самых интересных минут нашей увлекательной встречи в мастерской! Приветствуются всевозможные материалы для нашей работы: пластиковые бутылки, трубки, ведёрки, пустые металлические и пластиковые коробочки!»
- 9 Пишите увлекательно!
- 10 Украсьте картинкой или фото ваше объявление.